

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)
Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРАКТИКУМ «ДЕЛОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ»

Год утверждения программы: 2022

Разработчики рабочей программы дисциплины:

Соглаев В.В.

Составитель актуализации: к.п.н, доцент О.В. Перевозова

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика»,
профиль «Финансы и инвестиции»

очная, очно-заочная форма обучения

*Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные
дисциплины» протокол № 10 от 26 мая 2026 г.*

Челябинск, 2026

СОДЕРЖАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Наименование дисциплины	3
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	3
5.2 Учебно-тематический план	3
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	6
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	6
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	7
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	7
12. Описание материально технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	8

1. Наименование дисциплины

Практикум «Деловая презентация».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

- очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего (в з. е. и часах)	Семестр 1
Общая трудоемкость дисциплины	1/36	1/36
Аудиторные занятия	36	36
Лекции		
Практические и семинарские занятия, в том числе занятия в интерактивных формах	16	16
Самостоятельная работа	20	20
Текущий контроль	-	
Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	

- очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего (в з. е. и часах)	Семестр 3
Общая трудоемкость дисциплины	1/36	1/36
Аудиторные занятия	36	36
Лекции		
Практические и семинарские занятия, в том числе занятия в интерактивных формах	12	12
Самостоятельная работа	24	24
Текущий контроль	-	
Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	

5.2. Учебно-тематический план

- очная форма обучения

№ п/п	Наименовани е тем дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостояте льная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекци и	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Презентация как элемент деловых	4	2	-	2	2	Опрос, дискуссия, решение кейсов

	коммуникаций						
2	Тема 2. Понятие и виды деловой презентации	4	2	-	2	2	Опрос, дискуссия, решение кейсов, проектная работа
3	Тема 3. Психологическ ие основы деловой презентации	4	2	-	2	2	Опрос, дискуссия, решение кейсов, проектная работа
4	Тема 4. Управление аудиторией в деловой презентации	4	2	-	2	2	Опрос, дискуссия, решение кейсов, проектная работа
5	Тема 5. Проектировани е деловой презентации	4	2	-	2	2	Опрос, дискуссия, решение кейсов, проектная работа
6	Тема 6. Средства деловой презентации	4	2	-	2	2	Опрос, дискуссия, решение кейсов, проектная работа
7	Тема 7. Визуализация деловой презентации	6	2	-	2	4	Опрос, дискуссия, решение кейсов, проектная работа
8	Тема 8. Практика эффективной деловой презентации	6	2	-	2	4	Опрос, дискуссия, решение кейсов, проектная работа
	В целом по дисциплине	36	16	-	16	20	

- очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименовани е тем дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятел ьная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекци и	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Презентация как элемент деловых коммуникаций	3	1	-	1	2	Опрос, дискуссия, решение кейсов
2	Тема 2. Понятие и виды деловой презентации	3	1	-	1	2	Опрос, дискуссия, решение кейсов
3	Тема 3. Психологическ ие основы деловой презентации	3	1	-	1	2	Опрос, дискуссия, решение кейсов
4	Тема 4. Управление аудиторией в деловой презентации	3	1	-	1	2	Опрос, дискуссия, решение кейсов
5	Тема 5. Проектировани е деловой презентации	6	2	-	2	4	Опрос, дискуссия, решение кейсов
6	Тема 6. Средства деловой презентации	6	2	-	2	4	Опрос, дискуссия, решение кейсов
7	Тема 7. Визуализация деловой презентации	6	2	-	2	4	Опрос, дискуссия, решение кейсов
8	Тема 8. Практика эффективной деловой презентации	6	2	-	2	4	Опрос, дискуссия, решение кейсов
	В целом по дисциплине	36	12	-	12	24	

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Митрошенков, О. А. Деловые переговоры : учебное пособие для вузов / О. А. Митрошенков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/540108>.
2. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 169 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/537853>.
3. Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 158 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/537058>.
4. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 141 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/542098>.

Дополнительная литература:

5. Скибицкая, И. Ю. Деловое общение : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Скибицкая, Э. Г. Скибицкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 247 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/534431>.
6. Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 463 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/536388>.
7. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 227 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/540004>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>).
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>.
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>.
5. «Деловая онлайн библиотека» издательства «Альпина Паблишер» <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>.
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань»

<https://e.lanbook.com/>.

7. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>.

8. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Практикум «Деловая презентация»»:

1) предполагает овладение материалами курса на основе активной работы студентов на лекциях, в ходе проведения семинарских занятий, а также выполнение тестовых заданий и заданий для самостоятельной работы, решение ситуационных задач;

2) базируется на знании теоретических основ микроэкономики и макроэкономики, учебной, энциклопедической и научной литературы.

Дисциплина «Практикум «Деловая презентация»» дает студентам комплексное представление о современных концепциях деловой презентации в информационном пространстве.

На лекциях объясняются наиболее сложные аспекты рассматриваемых тем, обсуждаются проблемы применения положений теории и нормативных правовых актов на практике, приводятся примеры, иллюстрирующие отдельные аспекты изучаемых вопросов, из зарубежного и отечественного опыта. Материалы лекций, рекомендуемое учебно-методическое обеспечение по темам служат основой для подготовки студентов к семинарским занятиям.

На *семинарских занятиях* обсуждаются основные вопросы изучаемой дисциплины, при этом студенты должны четко формулировать свой ответ, используя профессиональную терминологию, аргументировать свою позицию при анализе современных проблем, изучаемых тем. Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, формируемыми компетенциями, ходом выполнения студентами заданий для самостоятельной работы.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям студенты должны использовать материалы лекций, а также учебную, энциклопедическую и научную литературу, нормативные правовые акты, рекомендуемые к изучению в рабочей программе дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
2. Astra Linux Common Edition, Windows;
3. LibreOffice, Microsoft Office.

Современные профессиональные базы данных и информационные

справочные системы:

1. Информационно-справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».
2. База данных экономических индикаторов Всемирного Банка.
3. Статистическая база данных Росстата, Федерального казначейства, Международного валютного фонда World Economic Outlook Database, IMF International Financial Statistics.
4. Электронная библиотека Social Science Research Network, eLIBRARY.ru, BOOK.ru, Znanium.com.
5. База научных статей Национального бюро экономических исследований (NBER).
6. Электронная база Российской государственной библиотеки (РГБ) и Финансового университета.

12. Описание материально технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине «Практикум «Деловая презентация»» осуществляется в учебных аудиториях, оборудованных системами дистанционного проектирования и техническим средствами обучения, требует доступа к ресурсам Библиотечно-информационного комплекса Финансового университета, другим полнотекстовым электронным библиотекам и электронным коллекциям (BOOK.ru, Znanium.com, eLIBRARY.ru и др.), Интернет-ресурсам.